

Qualitätspolitik der Casco Schoeller GmbH

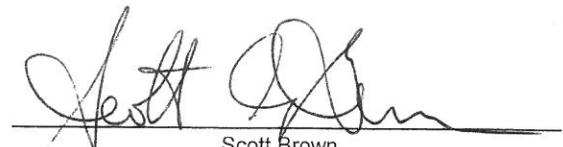
Unsere Qualitätspolitik wird von der Geschäftsleitung festgelegt. Die Geschäftsleitung verpflichtet sich, das Qualitätsmanagementsystem und deren Prozesse konsequent anzuwenden, kontinuierlich zu verbessern und weiterzuentwickeln, um die bestmögliche Kundenzufriedenheit zu erreichen. Hierzu gehört auch, den Gedanken des Lean Manufacturing umzusetzen, um Unwirtschaftlichkeiten im Unternehmen so weit als möglich, zu reduzieren. Die Qualitätspolitik wird jährlich im Rahmen der Managementbewertung auf ihre Zweckmäßigkeit und Angemessenheit überprüft und, wenn nötig, angepasst. Die Erfüllung unserer Qualitätspolitik bildet die Basis für eine vertrauensvolle Zusammenarbeit mit unseren Kunden.

Aus Sicht der Geschäftsleitung ist die Erfüllung aller Kundenforderungen sowie die kontinuierliche Verbesserung der Kundenzufriedenheit das wichtigste Ziel und die Grundlage für den langfristigen Erfolg unseres Unternehmens. Mit Hinblick auf diese Philosophie ist es unabdingbar, dass diese Politik uns in all unseren täglichen Handlungen leitet. Die Qualität unserer Produkte und Dienstleistungen bestimmt die Zufriedenheit unserer Kunden. Wir planen vorausschauend, ermitteln und bewerten Risiken, Chancen und beziehen sowohl Kunden, interessierte Parteien, Remote Locations als auch Lieferanten partnerschaftlich in unsere Geschäftsprozesse mit ein. Durch die Auswahl geeigneter Verfahren in der Entwicklung, in der Fertigung und allen weiteren Bereichen sowie durch den Einsatz geeigneter Einrichtungen erzeugen wir Produkte von hervorragender Qualität, die uns und unseren Kunden wirtschaftliche Vorteile bieten.

Alle Prozessabläufe sind transparent und klar definiert. Unser Ziel ist es, Null Fehler in allen unseren Geschäftsprozessen und an unseren Produkten zu realisieren sowie die bestmögliche Kundenzufriedenheit zu gewährleisten. Wir müssen Prozesse implementieren, leben und verbessern, die es uns ermöglichen, die Anforderungen unserer Kunden zu verstehen und auch rechtzeitig zu erfüllen.

Unsere Mitarbeiter stehen im Mittelpunkt unserer Ziele für eine optimale Qualität und der ständigen Verbesserung unserer Produkte, Dienstleistungen und Organisation, in dem sie am Shopfloor-Management teilnehmen. Wir binden sie in unser tägliches Handeln ein, unterweisen sie in Strategie, Qualitätspolitik, Qualitätsziele und deren Zusammenhänge, gehen auf Kundenreklamationen ein und stellen dar, welche Auswirkungen diese auf den Endverbraucher haben. Wir machen die Kosten für die Reklamationen transparent und erzeugen damit eine Sensibilität gegenüber Fehler und deren Auswirkungen auf das Betriebsergebnis. Wir nutzen das Wissen unserer Mitarbeiter indem wir sie zeitnah in Produkt- und / oder Prozessveränderungen einweisen. Alle Mitarbeiter sind bestrebt, fehlerfreie Leistungen zu erbringen.

Wir werden unsere korrektive Denkweise auf eine präventive Denkweise umstellen; hierbei hat Fehlervermeidung Vorrang vor Fehlerbeseitigung. Um diesen Anspruch zu unterstreichen haben wir ein Kennzahlensystem mit Qualitätszielen aufgebaut und verwirklicht mit dem wir täglich, wöchentlich sowie monatlich die Wirksamkeit unseres Qualitätsmanagementsystems und unserer Prozesse im Rahmen des Shopfloor Managements überwachen. Die Kennzahlen sind, soweit möglich, auf alle Organisationsbereiche heruntergebrochen. Bei Abweichungen werden schnellstmöglich geeignete Maßnahmen abgeleitet und, falls notwendig, direkt an die Geschäftsleitung eskaliert. Damit können wir schnellstens auf Probleme reagieren um diese zeitnah und nachhaltig abzustellen.



Scott Brown
Geschäftsführer